

来阪インバウンド 消費額調査2018年

2019年6月21日

大阪観光局



実施概要

○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

○調査期間およびサンプル数

1期：2018年7月9日(月)～7月20日(金) (12日間)

2期：2018年9月3日(木) ※台風のため中止 (1日間)

3期：2018年11月15日(木)～12月6日(木) (22日間)

3,288サンプル回収 (1期～3期のサンプル数合計)



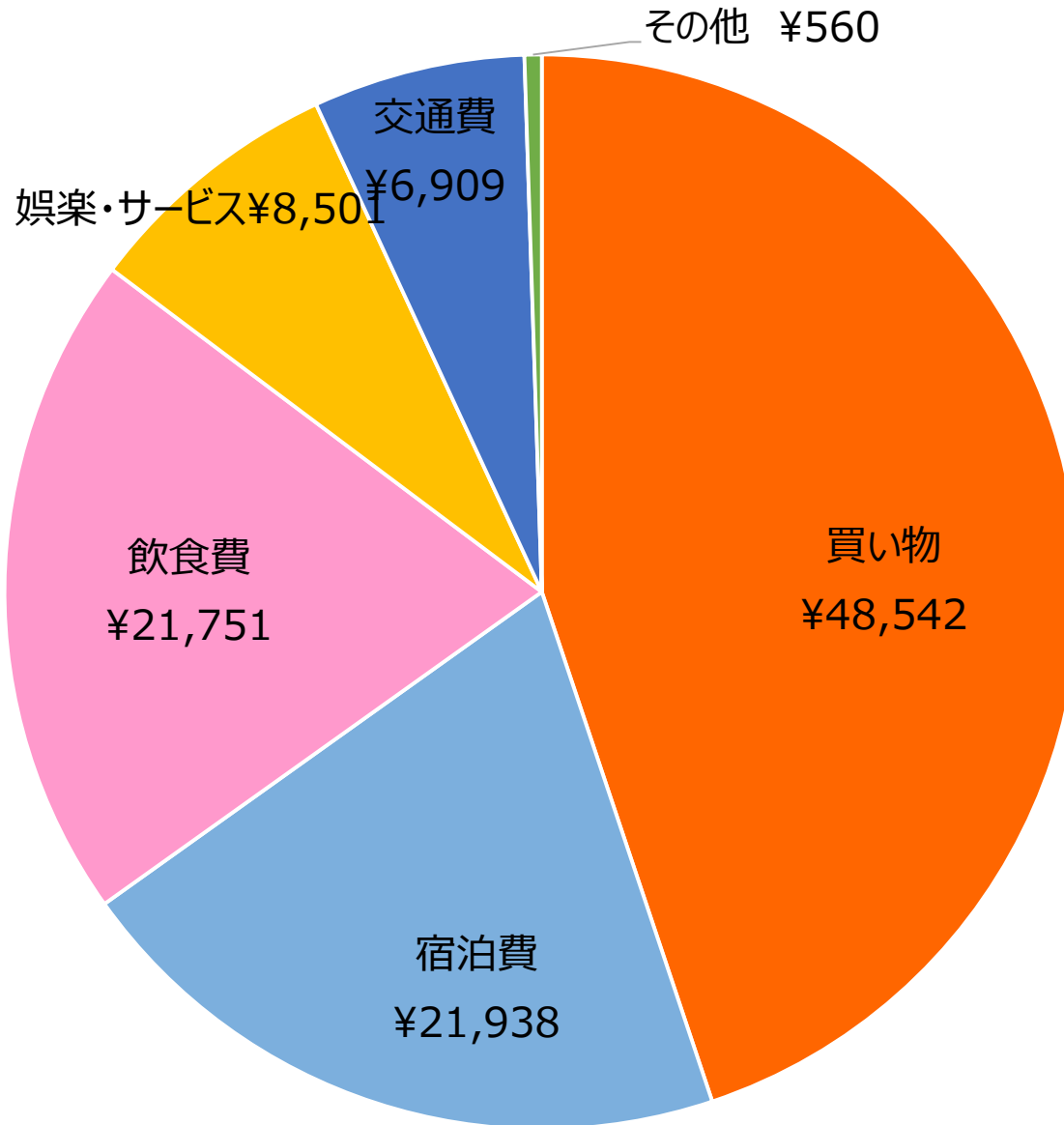
○調査場所および調査方法

関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査（タブレット端末への入力）



(注)調査の性質上、個人旅行者の比率が通常より高く、また国籍別の来阪客数と回答者国籍比率が異なる。

大阪滞在中の1人あたり平均支出額



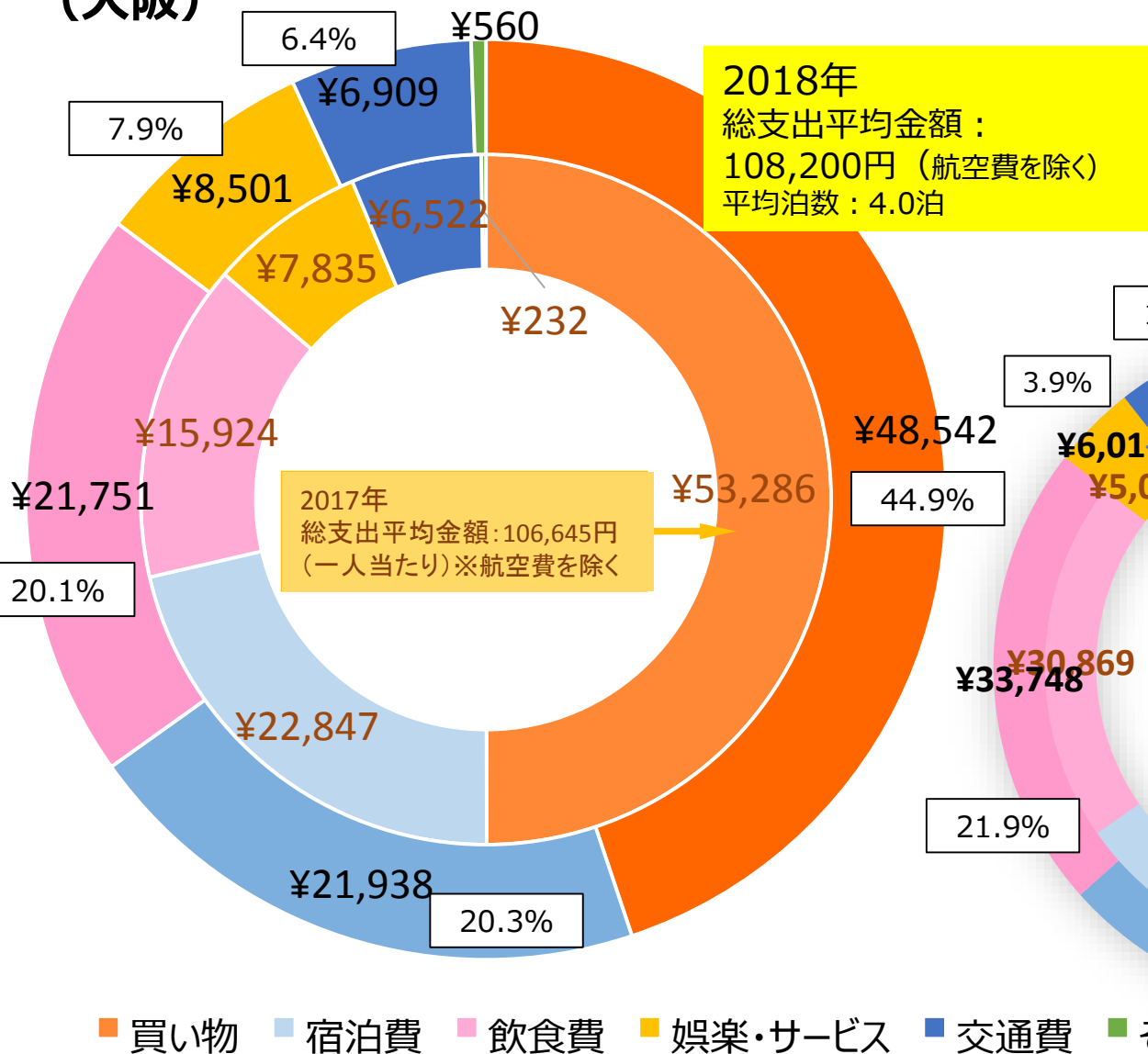
総支出平均金額：108,200円（一人あたり） ※航空費を除く³

2017-2018比較（大阪および全国）

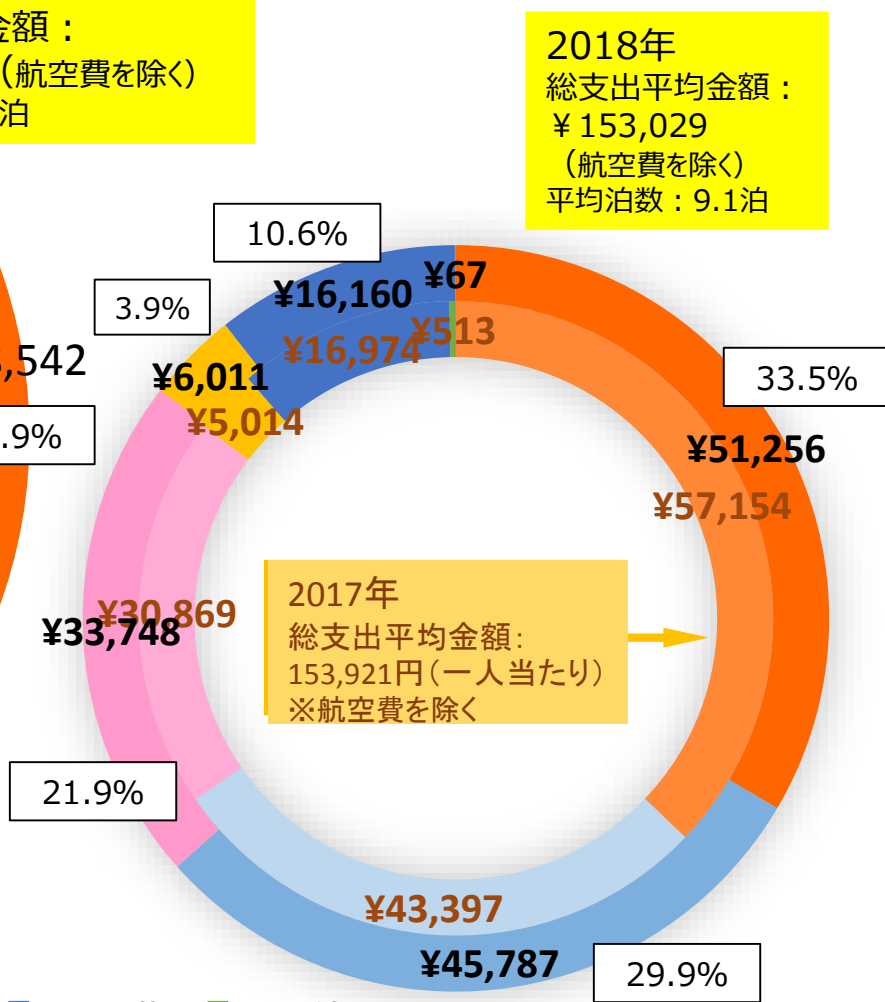
（グラフ外側：2018年、内側：2017年）

平均泊数を反映して、大阪での消費額は全国に比べて宿泊に費やす比率が少ないが、買い物に費やす比率は高い。
2018飲食費比率は2017比較で高くなっている

（大阪）



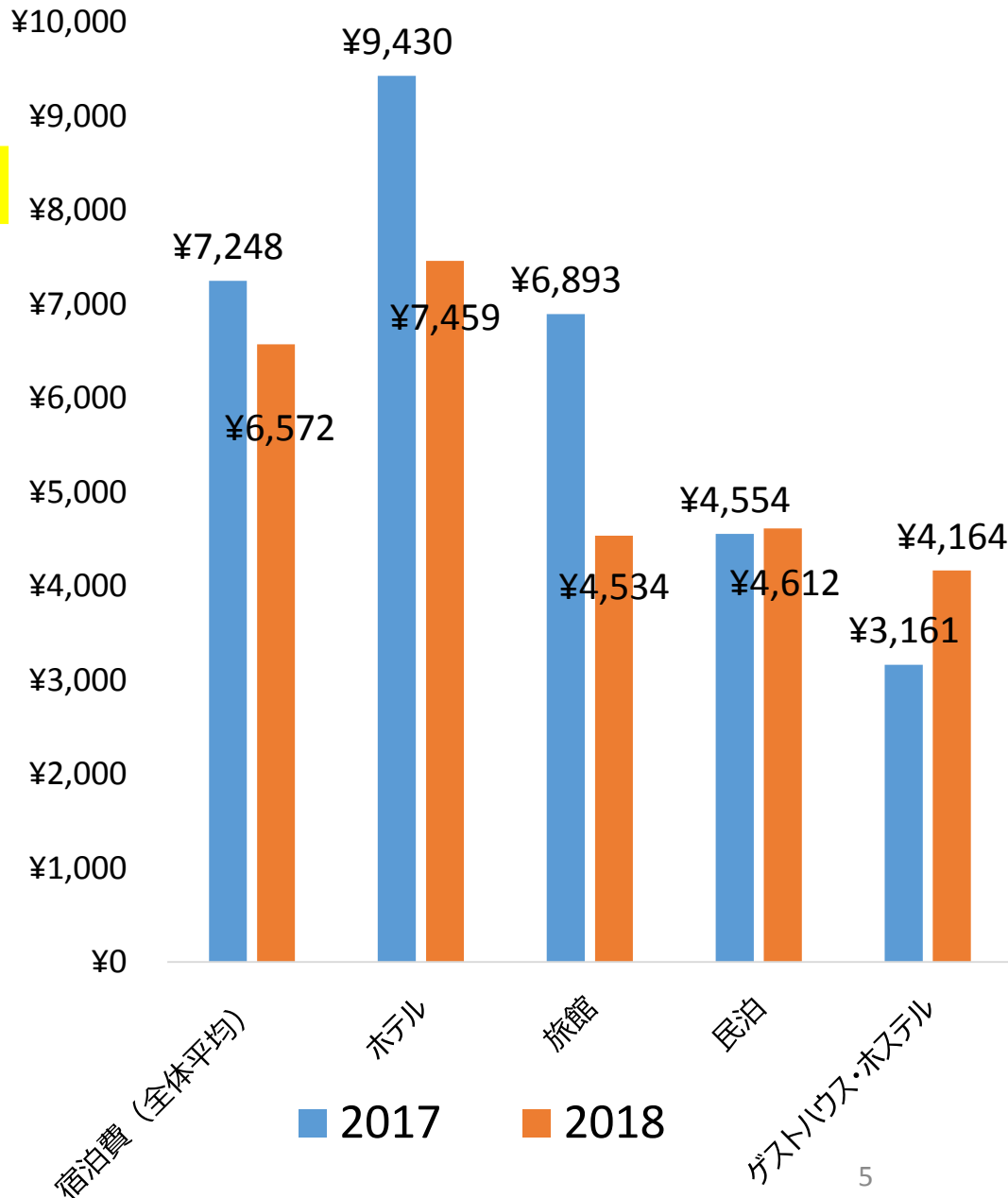
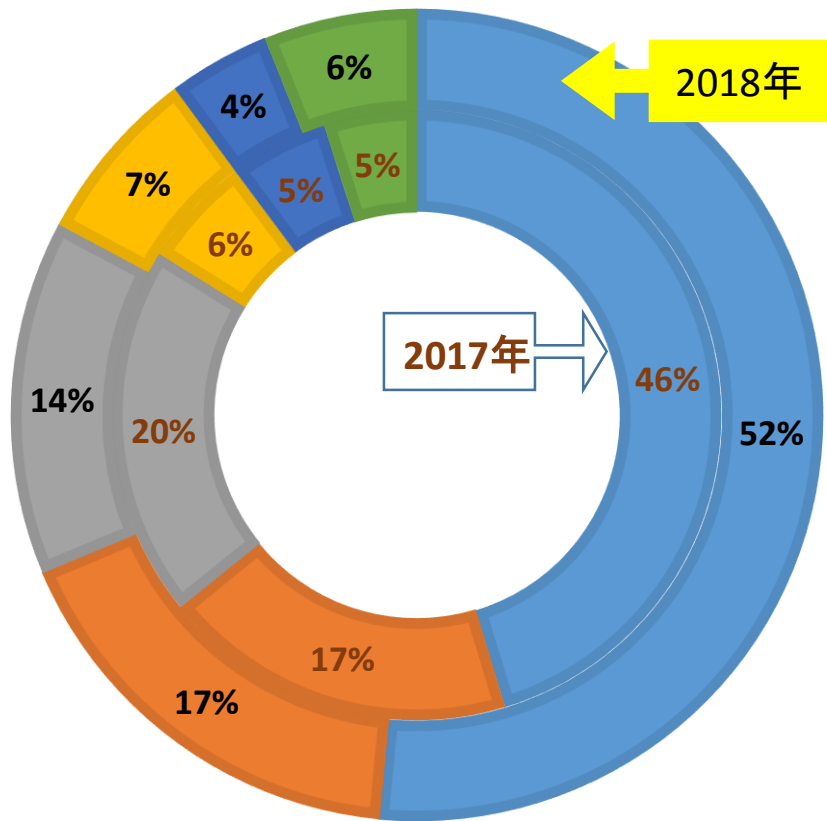
（全国）



■ 買い物 ■ 宿泊費 ■ 飲食費 ■ 娯楽・サービス ■ 交通費 ■ その他

大阪滞在中の宿泊施設（2017-2018比較）

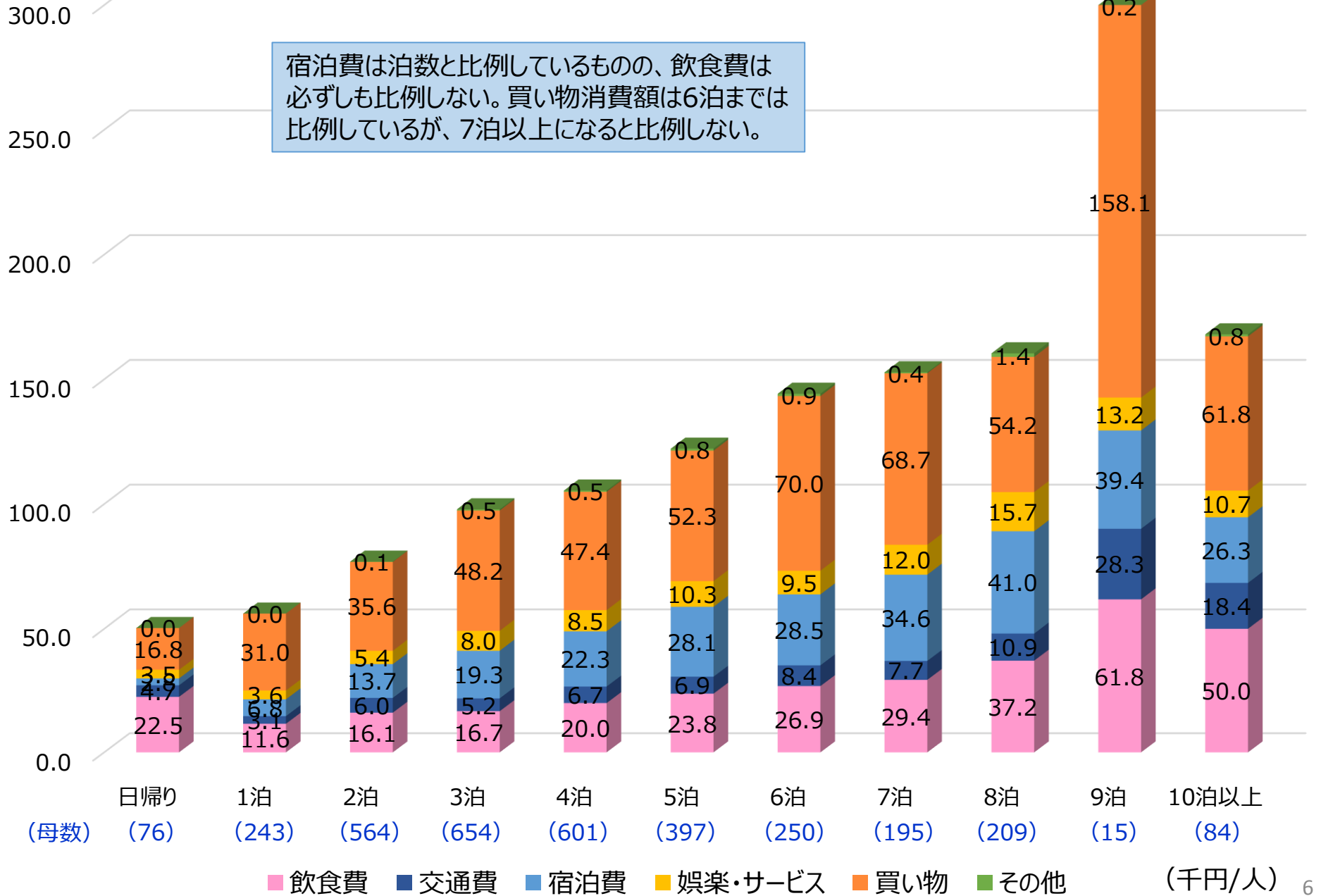
傾向は変わらないが、単価はゲストハウス以外下がっている。



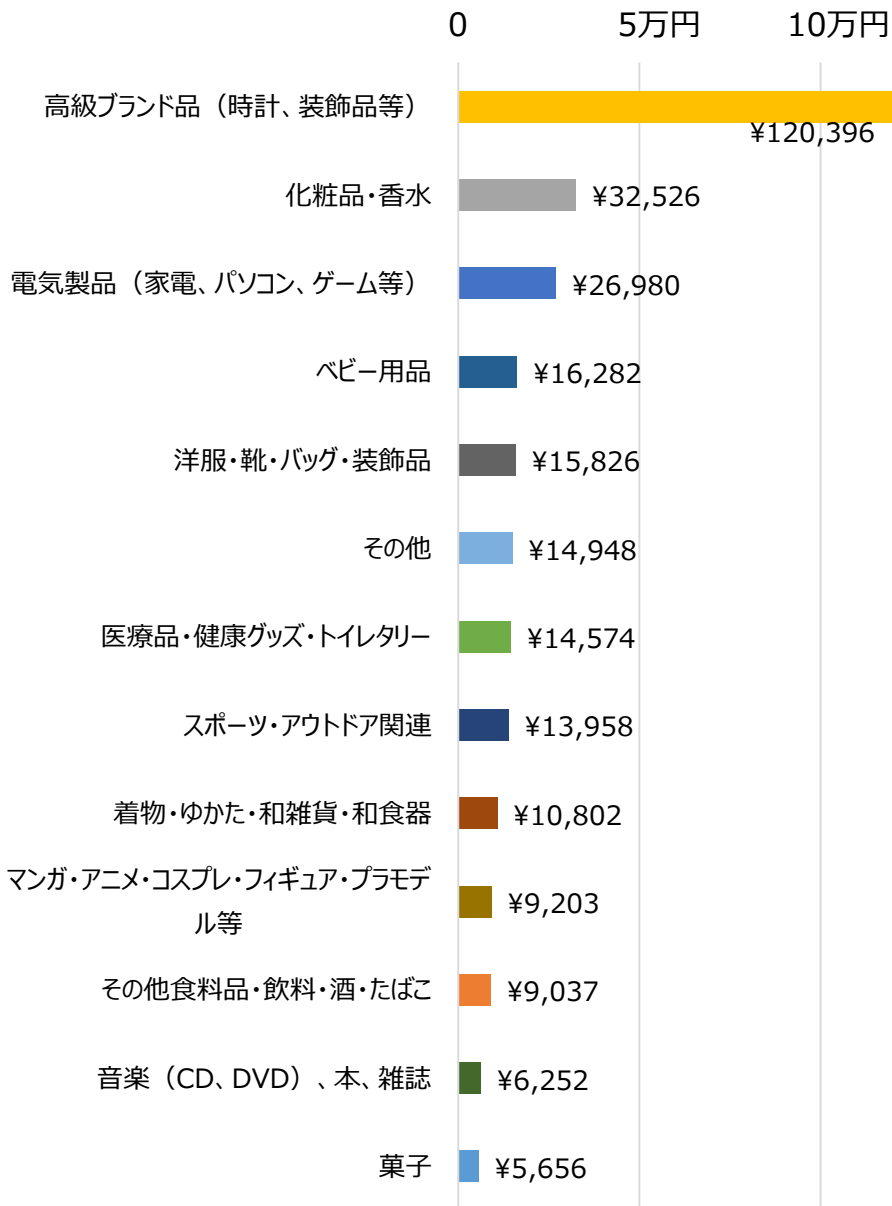
- ホテル
- ゲストハウス・ホテル
- 民泊
- 旅館
- 親族・知人宅
- その他

宿泊日数別 消費額内訳

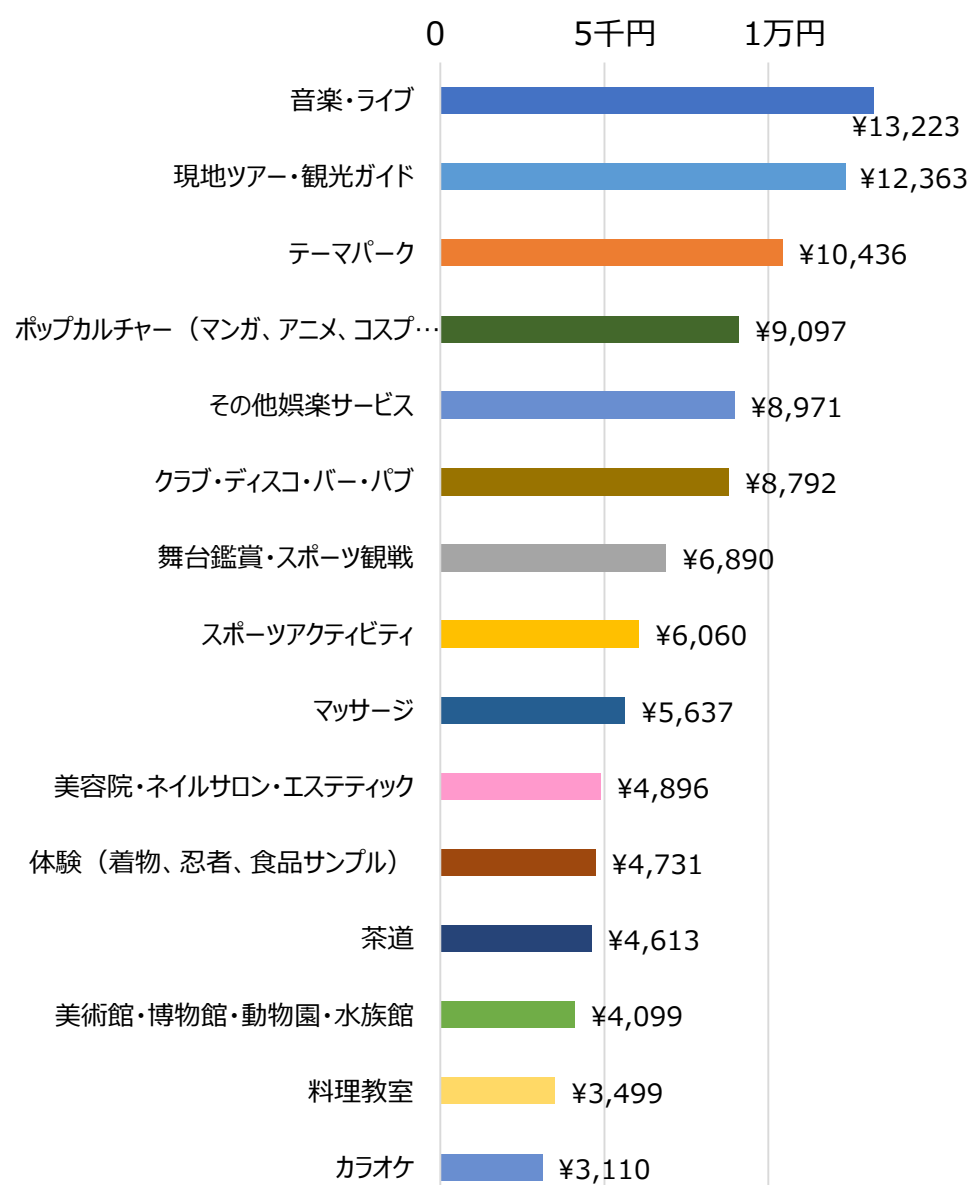
宿泊費は泊数と比例しているものの、飲食費は必ずしも比例しない。買い物消費額は6泊までは比例しているが、7泊以上になると比例しない。



買い物の支出平均額



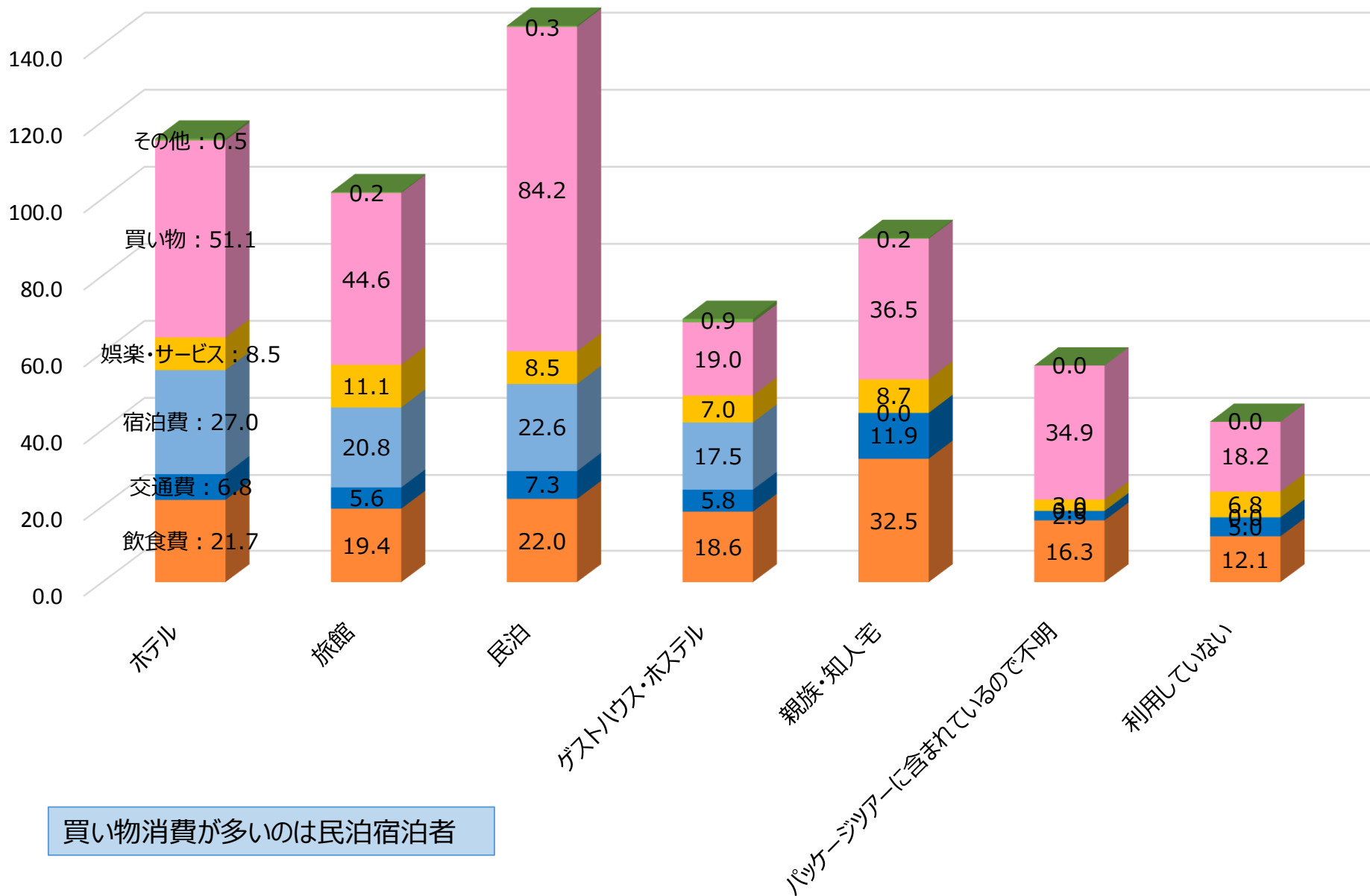
娯楽・サービスの支出平均額



※いずれも各項目で支出のあった人を母数にして算出

宿泊施設別 各消費額内訳

(単位：千円)

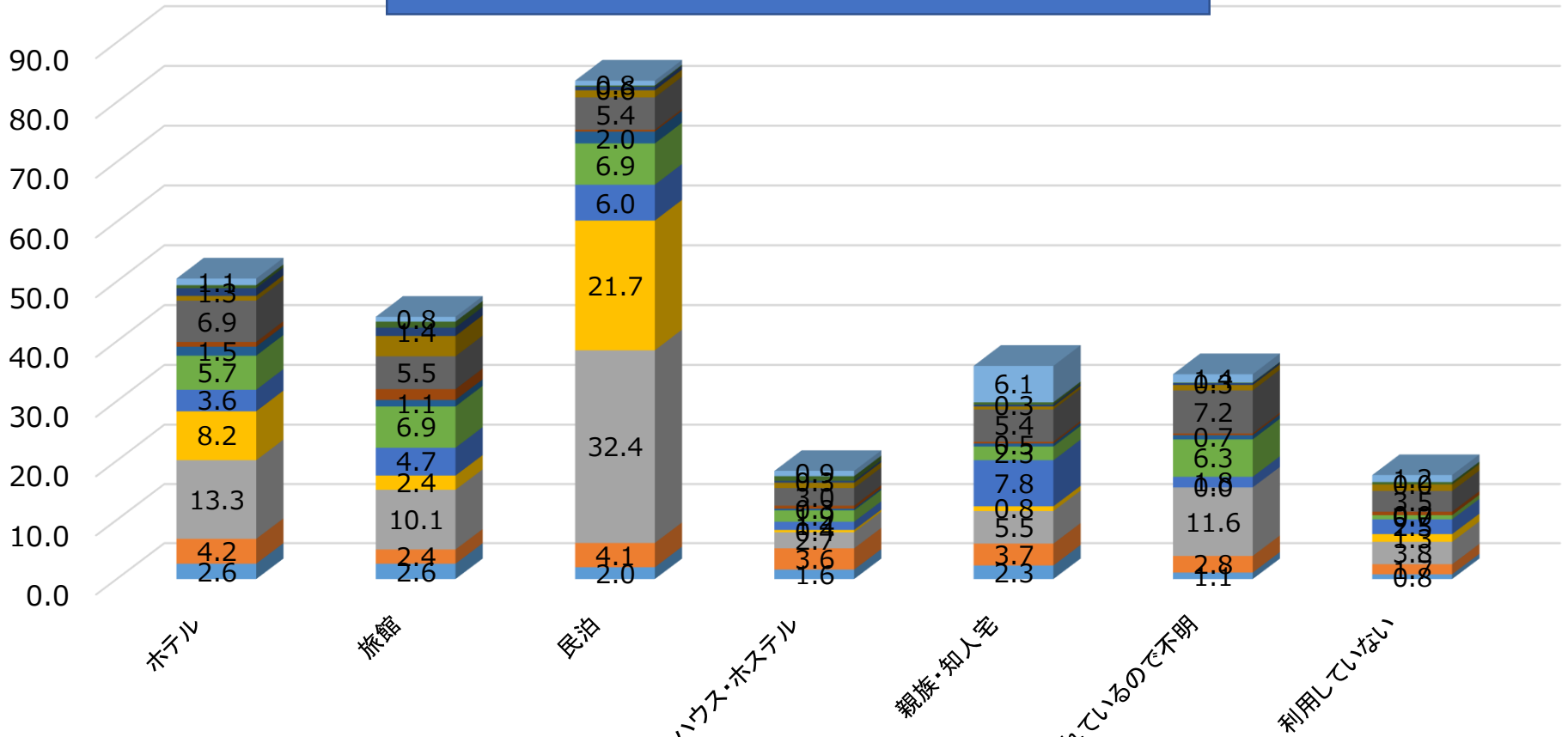


買い物消費が多いのは民泊宿泊者

飲食費 交通費 宿泊費 娯楽・サービス 買い物 その他

宿泊施設別 買い物内訳

(単位：千円)

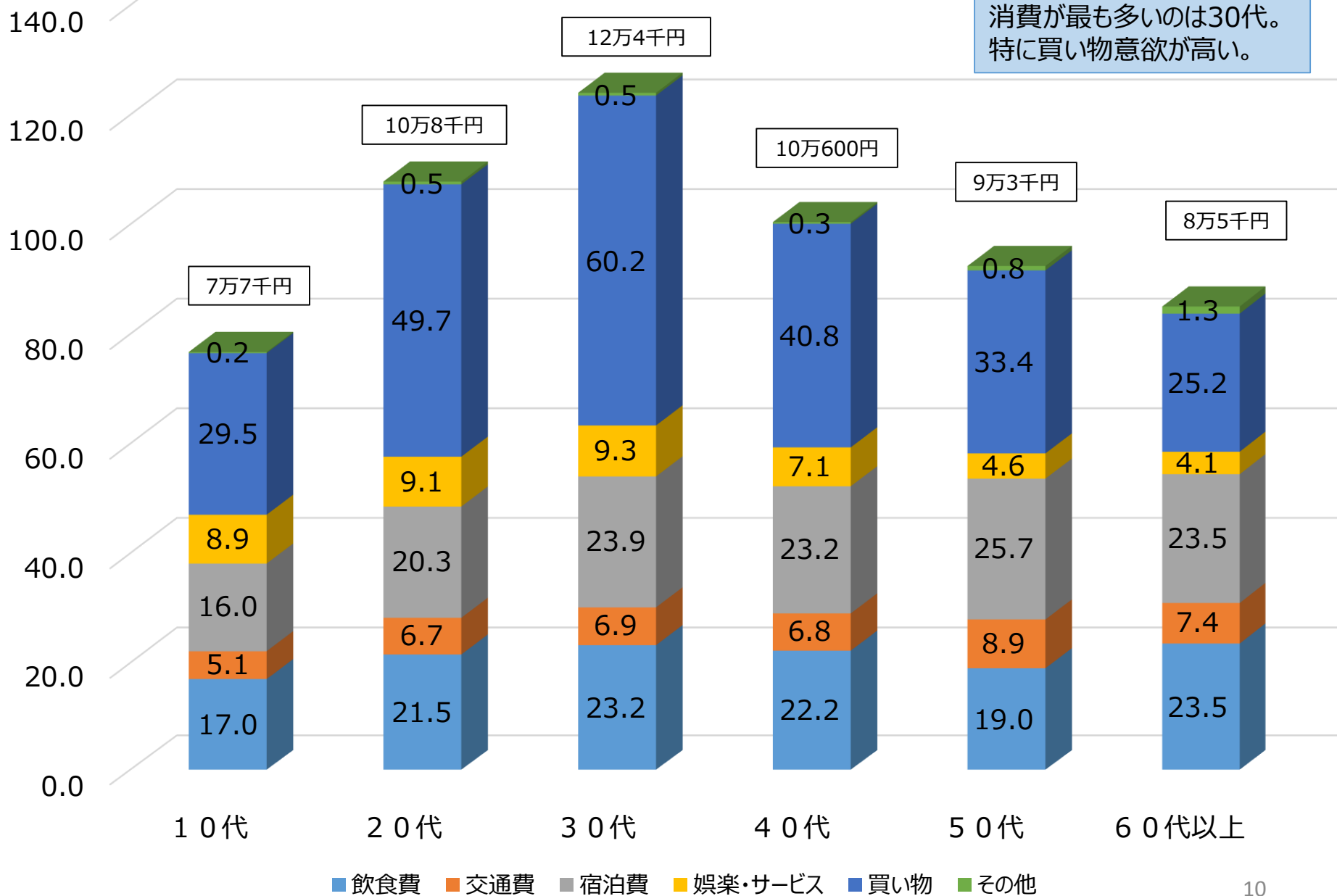


民泊宿泊者が全般的に買い物額が高く、特に高級ブランド品をよく買っている。

- 菓子
- その他食料品・飲料・酒・たばこ
- 化粧品・香水
- 高級ブランド品(時計・装飾品等)
- 電気製品(家電・パソコン・ゲーム等)
- 医療品・健康グッズ・トイレタリー
- ベビー用品
- 着物・ゆかた・和雑貨・和食器
- 洋服・靴・バッグ・装飾品
- マンガ・アニメ・コスプレ・フィギュア・プラモデル等
- スポーツ・アウトドア関連
- 音楽(CD・DVD)、本、雑誌
- その他

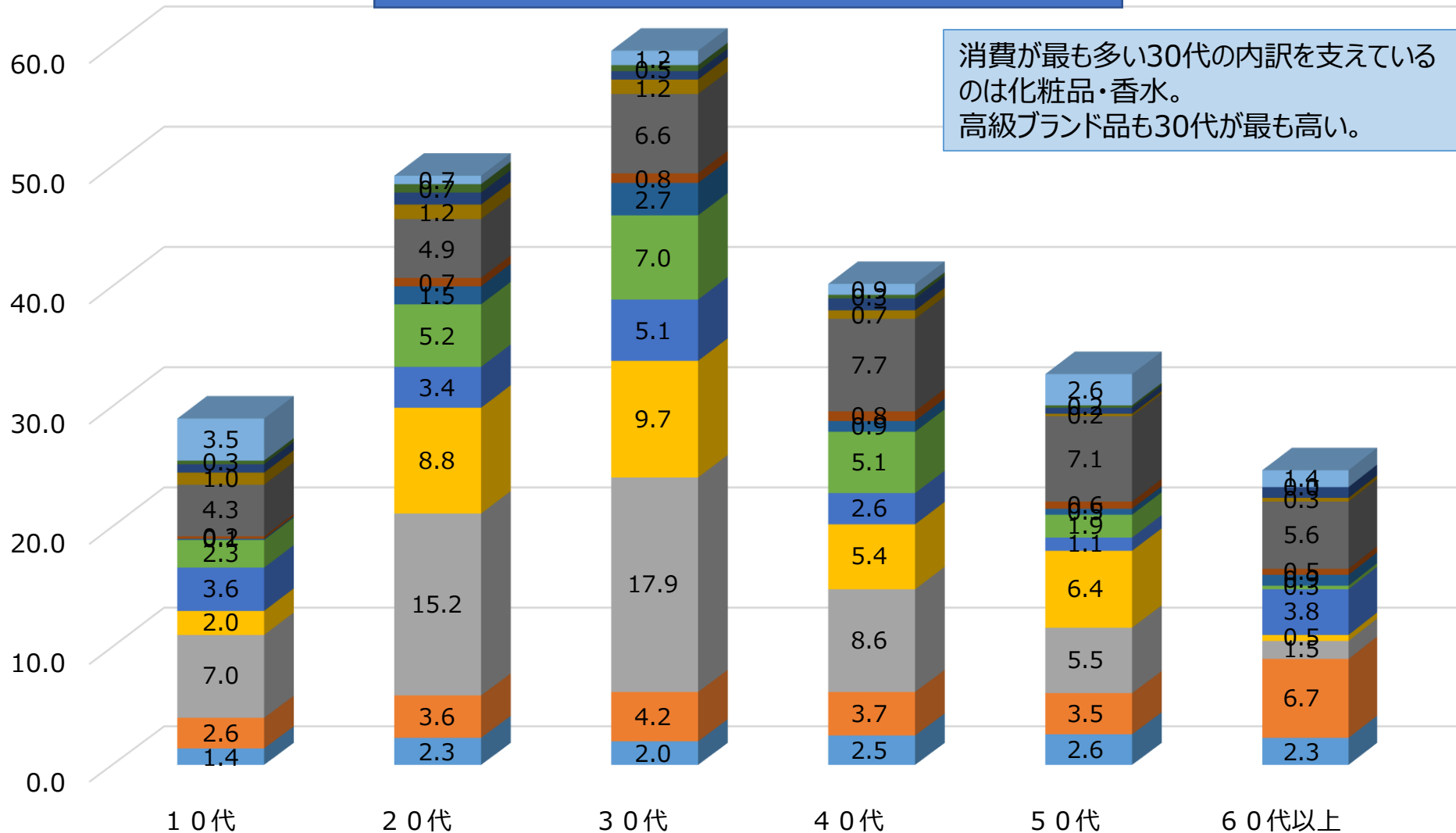
年代別 消費額内訳

(単位：千円)



年代別 買い物額内訳

(単位：千円)



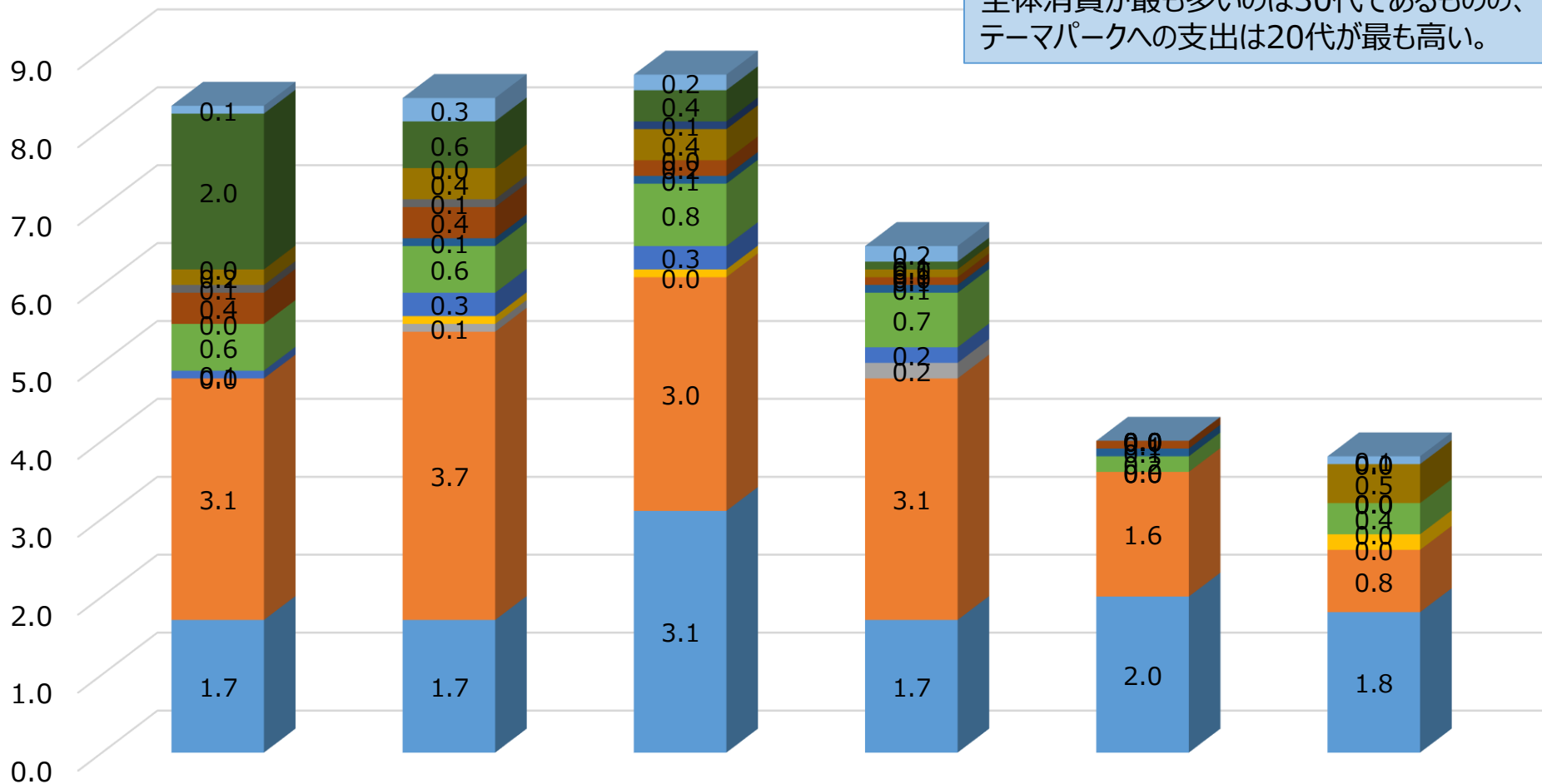
消費が最も多い30代の内訳を支えているのは化粧品・香水。高級ブランド品も30代が最も高い。

- 菓子
- その他食料品・飲料・酒・たばこ
- 化粧品・香水
- 高級ブランド品(時計・装飾品等)
- 電気製品(家電・パソコン・ゲーム等)
- 医療品・健康グッズ・トイレタリー
- ベビー用品
- 着物・ゆかた・和雑貨・和食器
- 洋服・靴・バッグ・装飾品
- マンガ・アニメ・コスプレ・フィギュア・プラモデル等
- スポーツ・アウトドア関連
- 音楽(CD・DVD)、本、雑誌
- その他

年代別 娯楽・消費内訳

(単位：千円)

全体消費が最も多いのは30代であるものの、
テーマパークへの支出は20代が最も高い。



- 現地ツアー・観光ガイド
- スポーツアクティビティ
- マッサージ
- クラブ・ディスコ・バー・パブ
- その他娯楽サービス

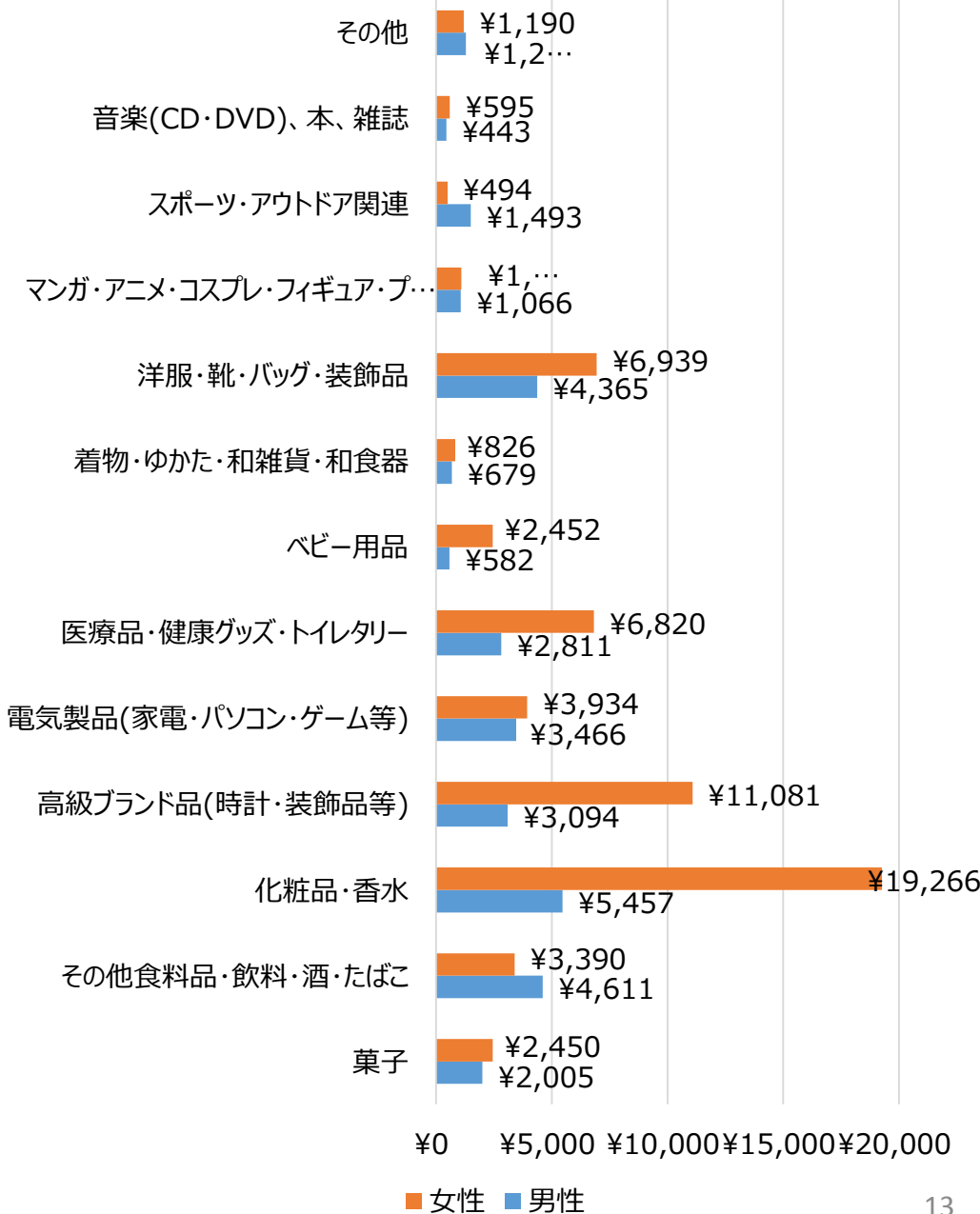
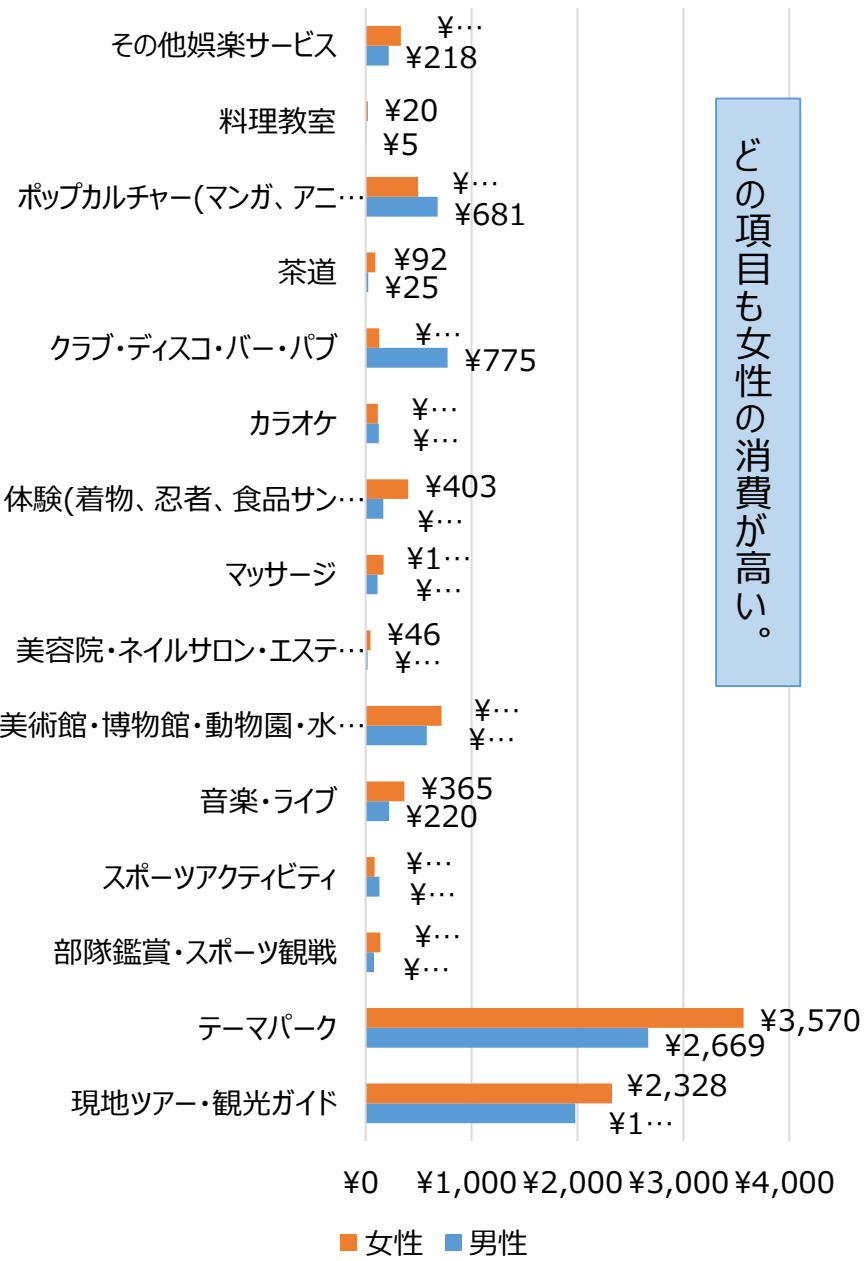
- テーマパーク
- 音楽・ライブ
- 体験(着物、忍者、食品サンプル)
- 茶道

- 舞台鑑賞・スポーツ観戦
- 美術館・博物館・動物園・水族館
- カラオケ
- ポップカルチャー(マンガ、アニメ、コスプレ等)

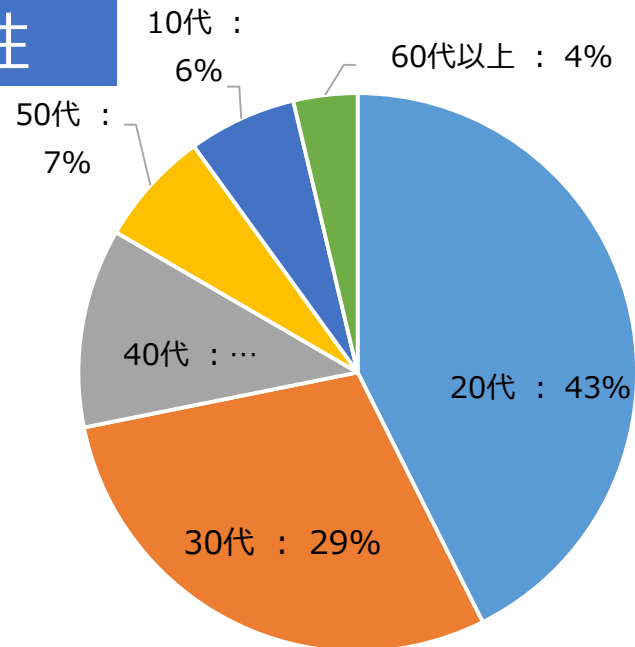
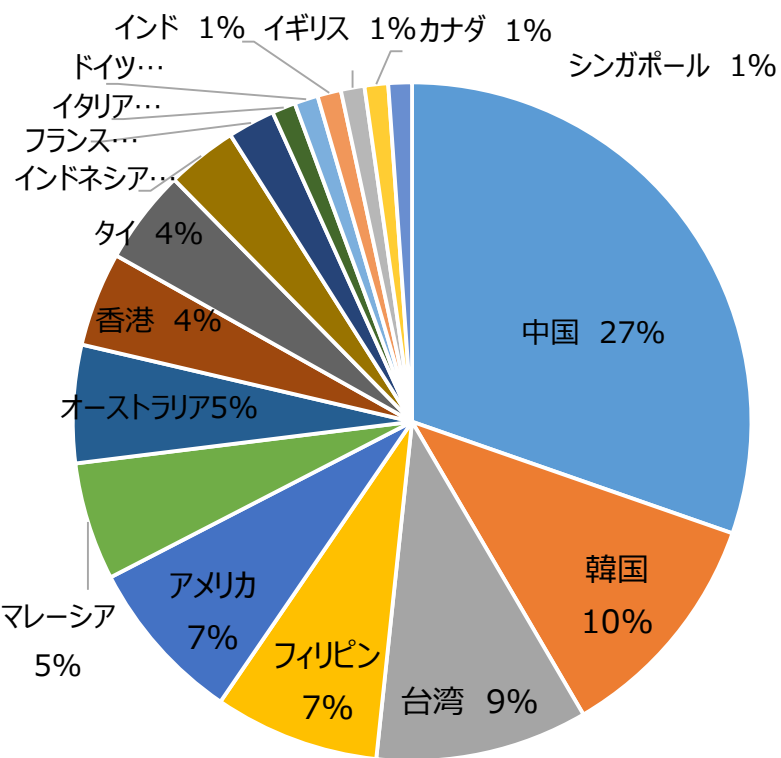
性別×娯楽・サービス

性別×買い物費

どの項目も女性の消費が高い。



アンケート回答者属性



滞在日数

